

NOTA DE PRENSA

Madrid, 31 de agosto de 2022

CTT Express incorpora a Belén Conde como nueva directora nacional de la Red de Ventas

Completa así su equipo comercial para continuar en la senda de crecimiento a doble dígito

CTT Express, filial de paquetería urgente del Grupo CTT, incorpora a una nueva directora nacional de ventas con el objetivo de expandir la marca y posicionarse como operador de referencia a nivel ibérico.

Bajo esta premisa, el grupo CTT, refuerza su área comercial en España y confía en Belén Conde para desarrollar su modelo comercial de incorporación de nuevos clientes y franquiciados a los que ofrece alta fiabilidad en España y Portugal a través de la red mejor integrada del mercado.

Belén es Licenciada en Ciencias Físicas por la Universidad de Valladolid y posee un MBA Industrial por la Escuela de Organización Industrial (E.O.I). Inició su carrera profesional ligada a las operaciones del sector metalúrgico en la francesa Scheinder y tras más de 10 años dedicada a los procesos, la ingeniería y las operaciones, reorientó su carrera hacia su faceta más comercial. Así, llegó a liderar la Dirección de Ventas en España para ELIS.

Ahora, entra a formar parte de la compañía en un momento de expansión y apuesta por la inversión en tecnología e innovación. Dos elementos clave para prestar un servicio de alta flexibilidad tanto a los clientes especializados en comercio electrónico como a aquellos que necesitan servicios de paquetería empresarial.

Sobre CTT EXPRESS.

CTT Express es, desde 2019, la filial española de paquetería urgente del Grupo CTT, operador postal y de paquetería líder en Portugal, que desde 2013 cotiza en bolsa.

Con más de 60 centros propios de distribución en la Península la compañía persigue el liderazgo en el mercado ibérico proporcionando el 100% de cobertura para sus entregas en 24 horas en ambos países. Para lograrlo, CTT se presenta como el operador con la red propia mejor integrada entre España y Portugal gracias a la configuración de centros de distribución estratégicos y a un único modelo operativo.

CTT apuesta por la inversión en tecnología e innovación. Así, cuenta con 25 centros de distribución automatizados y es capaz de clasificar hasta 94.000 objetos a la hora.